

NIE BĄDŹ ATRAKCYJNY
DLA KLESZCZY!



Kampania edukacyjna pod hasłem „Nie bądź atrakcyjny dla kleszczy”

Idea Kampanii jest wynikiem przeprowadzonej analizy epidemiologicznej zachorowań na choroby odkleszczowe. 2022 r. zapadalność na boreliozę zarówno w woj. śląskim jak i warmińsko-mazurskim była powyżej średniej krajowej. W woj. śląskim wynosiła 48,9, w woj. warmińsko-mazurskim 61,4, a w Polsce 45,4.

Choroby odkleszczowe stanowią niezwykle aktualny problem zdrowia publicznego. To grupa chorób zakaźnych przenoszonych przez zainfekowane kleszcze. Do zakażenia zwykle dochodzi na skutek ukłucia, w czasie którego do krwiobiegu wraz ze śliną lub wymiotami kleszcza dostają się groźne patogeny.

Najczęściej występującą chorobą odkleszczową jest borelioza z Lyme, która jest przewlekłą wielofazową chorobą układową charakteryzującą się występowaniem objawów skórnych, stawowych, kardiologicznych i neurologicznych. Różnorodność objawów oraz podobieństwo do wielu innych schorzeń znacznie utrudnia rozpoznanie.

Sezonowa aktywność kleszczy rozpoczyna się, w zależności od temperatury, w końcu marca i trwa zazwyczaj do listopada. Jeszcze jakiś czas temu kleszcze można było spotkać wyłącznie na wilgotnych, porośniętych gęstą trawą łąkach lub w lasach. Obecnie jednak pajęczaki pojawiają się nawet w przydomowych ogródkach, miejskich parkach lub placach zabaw. Najskuteczniejszą ochroną przed ukłuciem przez kleszcza jest przestrzeganie kluczowych zasad, takich jak: ubieranie odpowiedniej odzieży, stosowanie repelentów, obserwacja ciała po powrocie z miejsc narażenia na kontakt z kleszczami. W momencie zaobserwowania kleszcza w skórze, należy szybko i prawidłowo usunąć go z powierzchni ciała.

Ze względu na wzrost liczebności kleszczy oraz zwiększenie się obszarów ich występowania bardzo ważna jest edukacja społeczeństwa w zakresie profilaktyki chorób odkleszczowych, ponieważ nigdy nie można być pewnym, że unikniemy pokłucia przez kleszcze.

Organizatorzy:

Śląski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny oraz Warmińsko-Mazurski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny.

Realizacja kampanii: w województwie śląskim i w województwie warmińsko-mazurskim.

Grupa docelowa:

Kampania skierowana jest do: ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem: kadry pedagogicznej, dzieci i młodzieży, rodziców i opiekunów, seniorów oraz rolników.

Cel główny:

Celem kampanii jest propagowanie podstawowych zasad ochrony przed kleszczami.

Cele główne kampanii:

- edukacja w zakresie prawidłowego usuwania kleszcza,
- zwiększenie społecznej świadomości w zakresie profilaktyki chorób przenoszonych przez kleszcze,
- zwiększenie wiedzy na temat szczepień ochronnych jako skutecznej metody profilaktyki kleszczowego zapalenia mózgu.

Ramy czasowe: marzec – listopad 2023 r.

Koordynatorzy, realizatorzy, partnerzy interwencji:

- Koordynator wojewódzki: pracownik Oddziału Promocji Zdrowia i Komunikacji Społecznej;
- Koordynatorzy powiatowi: pracownicy pionu oświaty zdrowotnej i promocji zdrowia;
- Koordynatorzy szkolni i przedszkolni: kadra pedagogiczna przedszkoli i szkół podstawowych; wychowawcy kolonii i półkolonii;
- Współpraca: Jednostki Samorządu Terytorialnego, placówki nauczania i wychowania, media, inni
- Partnerami kampanii są: Polskie Towarzystwo Higieniczne oraz Warmińsko-Mazurskie Stowarzyszenie Higieny i Zdrowia Publicznego w Olsztynie.